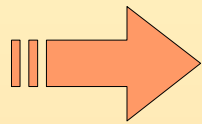


# TEMA 8. LA DEMANDA TURÍSTICA

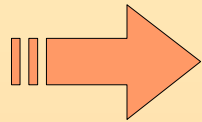


## 8.1. GENERALIDADES

¿Qué entendemos por Demanda Turística?



Cantidad de bienes y servicios turísticos que pueden ser adquiridos o se han adquirido por los turistas.



El número de turistas reales o previstos de un destino o producto turístico.

**Si el INE me da los siguientes datos:**

- 12.073.729 millones de pernoctaciones en hoteles de 5 estrellas.**
- 47.957 millones de euro en gasto total realizado por el turismo receptor.**
- 4.216.253 viajeros alojados en hoteles de 5 estrellas.**

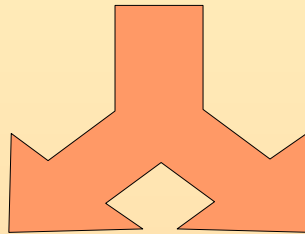
**¿De qué tipo de demanda turística estamos hablando?**

## TEMA 8. LA DEMANDA TURÍSTICA



### 8.1. GENERALIDADES

Si te vuelves a fijar en las definiciones de Demanda, hemos hablado de bienes o servicios consumidos o no y de turistas reales o previstos, ¿qué conclusión podemos sacar de todo esto?



DEMANDA TURÍSTICA  
REAL

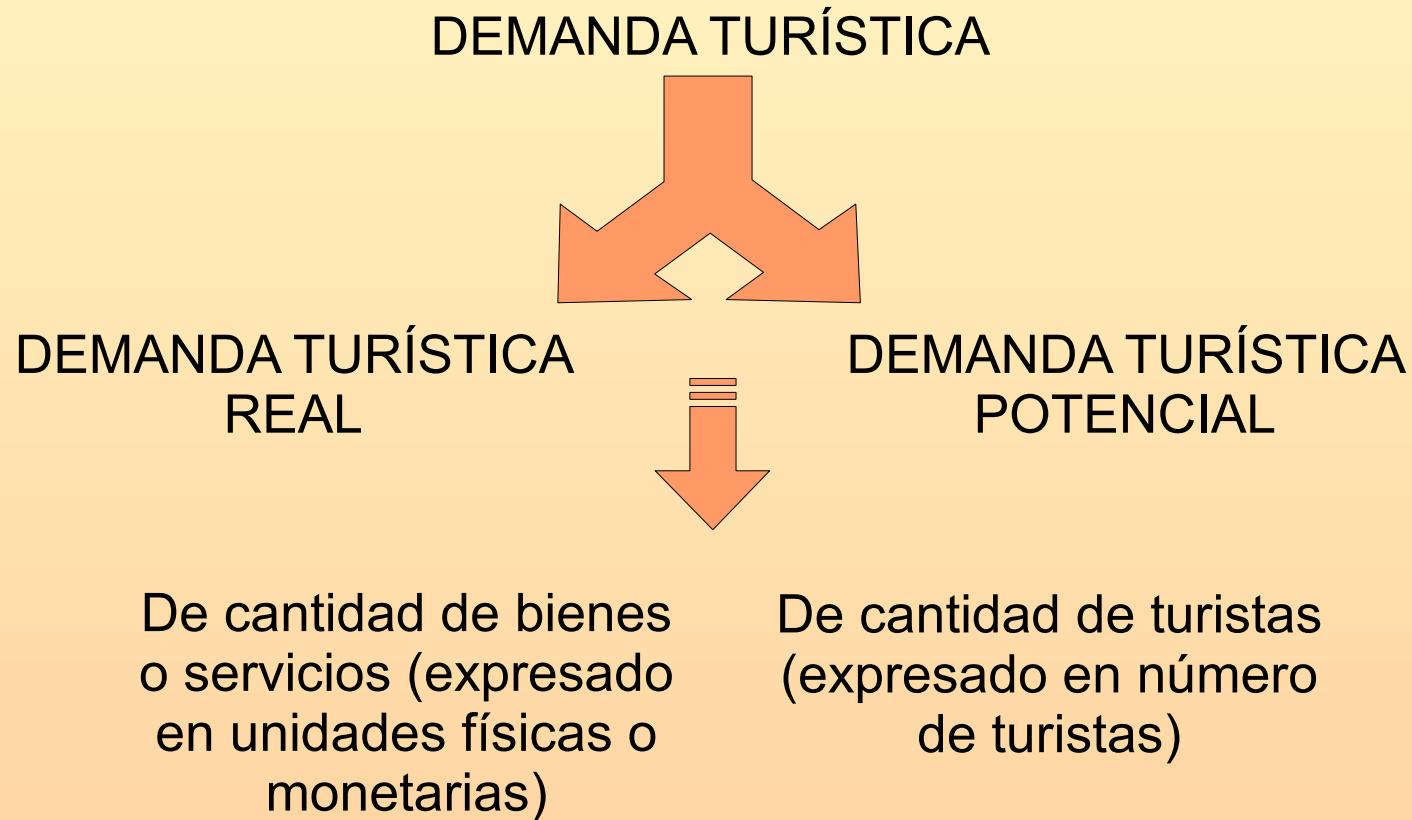
DEMANDA TURÍSTICA  
POTENCIAL

# TEMA 8. LA DEMANDA TURÍSTICA



## 8.1. GENERALIDADES

En resumen:



# TEMA 8. LA DEMANDA TURÍSTICA



## 8.1. GENERALIDADES

Ahora el tema estudia las diferentes características de la Demanda Turística que se desarrolla en los diferentes apartados del tema:

8.2. Tipos de demanda turística.

8.3. Motivaciones de la demanda turística.

8.4. Elasticidad de la demanda turística.

8.5. Comportamiento de la demanda turística.

8.6. La estacionalidad de la demanda turística.

## TEMA 8. LA DEMANDA TURÍSTICA



### 8.2. TIPOS DE DEMANDA TURÍSTICA

¿Cuántos tipos de turismos conoces ya en función de cómo sean sus flujos turísticos?

- Turismo Internacional.
- Turismo emisor.
- Turismo receptor.
- Turismo interno.
- Turismo interior.
- Turismo nacional.

*Pero, ¿para qué nos sirve analizar la información de los diferentes tipos de turismos?*

Para el análisis de la demanda se utilizan principalmente:

- ⇒ Turismo Internacional. Analizado por la OMT.
- ⇒ Turismo Receptor. Analizado por el IET en nuestro país.
- ⇒ Turismo Nacional. Analizado también por el IET.

## TEMA 8. LA DEMANDA TURÍSTICA



### 8.3. MOTIVACIONES DE LA DEMANDA TURÍSTICA

¿Cuántos motivos conoces ya por los que un turista decide viajar?

1. Ocio, recreo y vacaciones.
2. Visita a parientes y amigos.
3. Negocios y motivos profesionales.
4. Tratamientos de salud.
5. Religión/peregrinaciones.
6. Otros motivos.

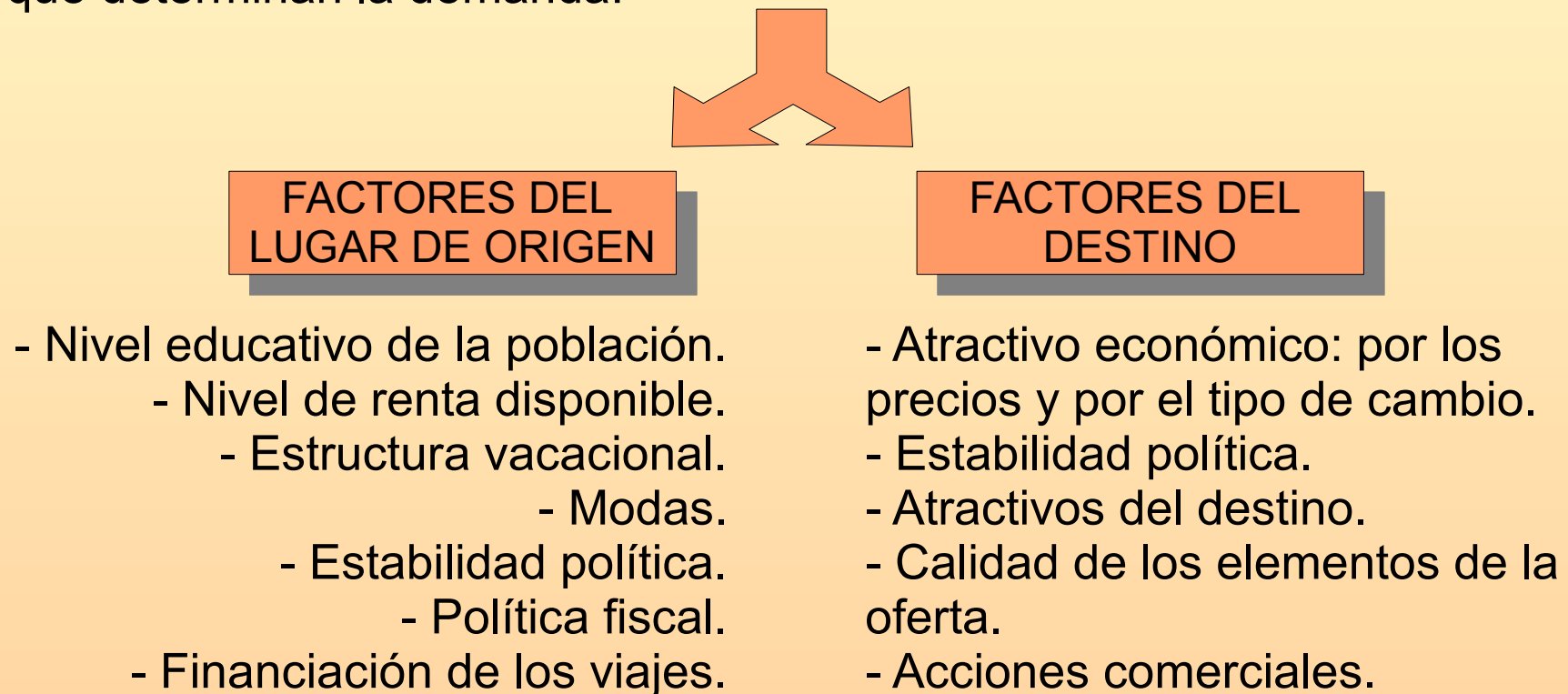
Un turista, ¿puede tener varias motivaciones diferentes para viajar?

## TEMA 8. LA DEMANDA TURÍSTICA



### 8.3. MOTIVACIONES DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Pero estas motivaciones se ven afectadas por una serie de factores que determinan la demanda:



## TEMA 8. LA DEMANDA TURÍSTICA



### 8.3. MOTIVACIONES DE LA DEMANDA TURÍSTICA

¿Cuáles han sido las principales motivaciones en el año 2011?

Consulta este enlace del IET:

<http://www.iet.tourspain.es/WebPartInformes/paginas/rsvisor.aspx?ruta=%2fFamilia>

¿A qué tipo de demanda se refieren los datos?

Calcula los porcentajes que representan cada tipo de motivación con respecto al total de viajes realizados.

¿Coinciden los motivos del turismo nacional con los del receptor?

<http://www.iet.tourspain.es/WebPartInformes/paginas/rsvisor.aspx?ruta=%2fFrontu>

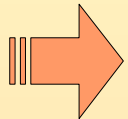


## TEMA 8. LA DEMANDA TURÍSTICA

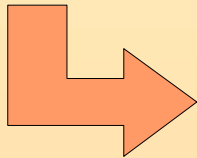


### 8.4. ELASTICIDAD DE LA DEMANDA TURÍSTICA

¿Qué es la elasticidad y qué mide?



Mide la variación que se provoca en la demanda si modificamos alguna variable que sea controlable por la empresa.



El precio se convierte en una de las variables más controlables por la empresa, por lo que estudiaremos solo el efecto de la variación del precio sobre la demanda.

**En la elasticidad demanda-precio de nuestros productos turísticos siempre se va a cumplir:**

***Cuando el precio aumenta, la demanda disminuye y viceversa.***

## TEMA 8. LA DEMANDA TURÍSTICA



### 8.4. ELASTICIDAD DE LA DEMANDA TURÍSTICA

**Pero lo que no sabemos es en qué medida la demanda va a variar si yo cambio el precio.**

**Por ejemplo si yo aumento el precio de mi menú-carta en un 10%, ¿la demanda me disminuirá también en un 10%, en más o menos?**

Pues bien, la Elasticidad responde a esta última pregunta, porque compara la variación del precio con la variación de la demanda y nos dice cómo se podría comportar la demanda.

Para ello, necesitamos siempre tener unos datos previos sobre los que basarnos. Y a partir de ahí hacer las estimaciones de lo que pasará con la demanda.

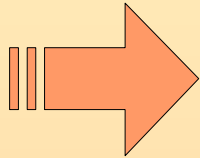
## TEMA 8. LA DEMANDA TURÍSTICA



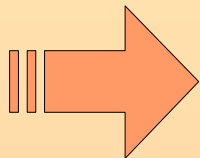
### 8.4. ELASTICIDAD DE LA DEMANDA TURÍSTICA

$$\text{Elasticidad} = \frac{\text{porcentaje variación de la demanda}}{\text{porcentaje variación del precio}}$$

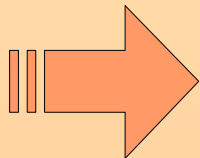
Existen tres valores que nos ayudarán a estimar la reacción de la demanda ante una subida de precio:



Mayor que 1: Demanda elástica. Ante una variación en el precio, la demanda variará en un mayor porcentaje.



Igual a 1: Demanda unitaria. El porcentaje de variación que sufrirá la demanda será el mismo que el del precio.



Menor que 1: Demanda inelástica. Ante una variación en el precio, la demanda variará pero en un porcentaje menor que el del precio.

## TEMA 8. LA DEMANDA TURÍSTICA



### 8.4. ELASTICIDAD DE LA DEMANDA TURÍSTICA

¿Cómo sabemos a qué clientes les afectará más una variación en el precio?

Ello dependerá del tipo de cliente y servicio solicitado.

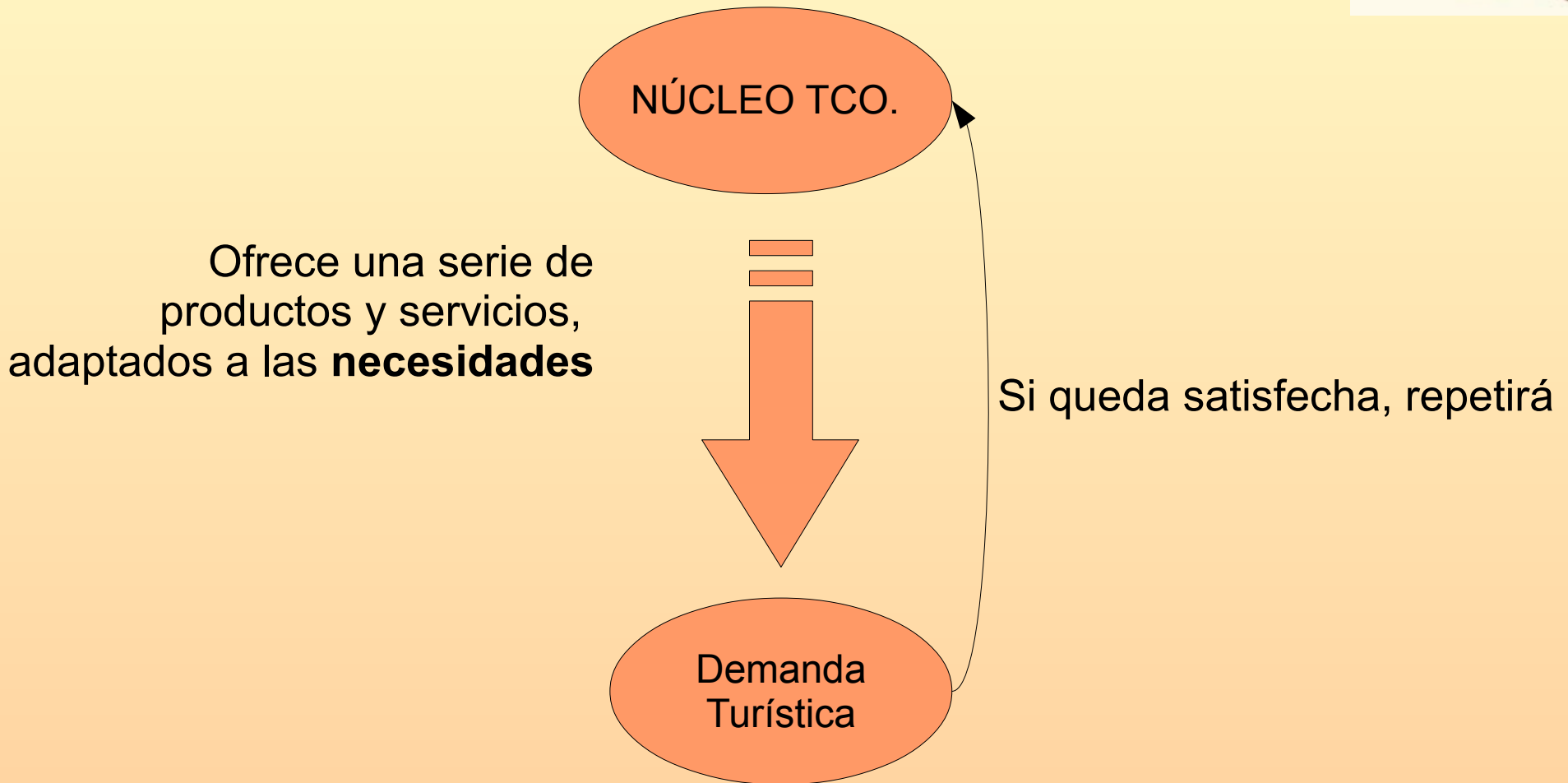
Tenemos varias características que nos ayudarán a identificar la elasticidad de la demanda:

1. El tipo de necesidad que cubra ese servicio.
2. La existencia de productos sustitutivos.
3. La importancia del servicio en términos de coste.
4. El horizonte temporal.
5. Tipología de cliente.

## TEMA 8. LA DEMANDA TURÍSTICA



### 8.5. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA



## TEMA 8. LA DEMANDA TURÍSTICA



### 8.5. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA TURÍSTICA

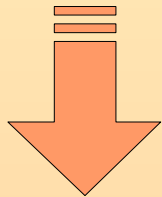
Cuanto más conozcamos las características y comportamiento de nuestros clientes, más sabremos acertar en los productos y servicios que les ofrezcamos.

¿Cuántos tipos de clientes conoces?  
Veamos los que nos propone el libro

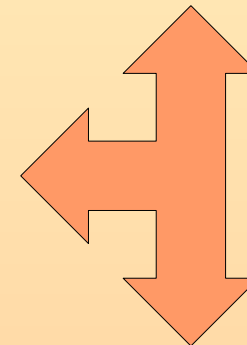
## TEMA 8. LA DEMANDA TURÍSTICA



### 8.6. LA ESTACIONALIDAD DE LA DEMANDA TURÍSTICA



FUERA DE TEMPORADA



ESTACIONALIDAD



## TEMA 8. LA DEMANDA TURÍSTICA



### 8.6. LA ESTACIONALIDAD DE LA DEMANDA TURÍSTICA

¿Por qué se produce la estacionalidad?

EL CLIMA

PERIODOS VACACIONALES

LAS MODAS

LA ESTACIONALIDAD DE LA OFERTA



## TEMA 8. LA DEMANDA TURÍSTICA



### 8.6. LA ESTACIONALIDAD DE LA DEMANDA TURÍSTICA

¿Todos los destinos tienen la misma estacionalidad?  
¿cuándo es temporada alta o baja en los siguientes destinos?

SIERRA NEVADA

HOTEL DE NEGOCIOS EN MADRID

PORT AVENTURA

ISLANTILLA